

■第6章■

Q6-1 解答・解説

- ① 320,000 円
- ② 4 期目
- ③ 1.32

下の表は、問題で示された表に期ごとの損益（MRR×利益率）の欄を追加し、損益の累積の欄を埋めたものです。この表から 5 期終了後の累積利益は 320,000 円であると分かります。また、3 期終了後の損益の累積は-100,000、4 期終了後の損益の累積は 140,000 円ですから、4 期目の途中に利益の回収が達成されています。

年次の損益の合計は $36+30+24+24+18=132$ ですから、新規獲得費用との関係でユニットエコノミクスは $132\div100=1.32$ となります。

	MRR	利益率	顧客獲得費用	年次の損益	損益の累積
現在			-100		
1 期目	60	60%		36	-64
2 期目	50	60%		30	-34
3 期目	40	60%		24	-10
4 期目	40	60%		24	14
5 期目	30	60%		18	32

Q6-2 解答・解説

- ① 50,000 円の赤字
- ② 20X6 年 8 月（20 か月目）に単月赤字がゼロになり、20×6 年 9 月（21 か月目）から単月黒字が計上される。

A 社における売上高・月次利益・累積利益

(単位: 万円)

	20X5年												20X6年											
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
顧客1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
顧客2		0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
顧客3			0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
顧客4				0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
顧客5					0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
顧客6						0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
顧客7							0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
顧客8								0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
顧客9									0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
顧客10										0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
顧客11											0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
顧客12												0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
顧客13													0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
顧客14														0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
顧客15															0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
顧客16																0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
顧客17																	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
顧客18																		0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
顧客19																			0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
顧客20																				0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
顧客21																					0.5	0.5	0.5	0.5
顧客22																						0.5	0.5	0.5
顧客23																							0.5	0.5
顧客24																								0.5
顧客25																								
売上高	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
月次利益	0.5	1	1.5	2	2.5	3	3.5	4	4.5	5	5.5	6	6.5	7	7.5	8	8.5	9	9.5	10	10.5	11	11.5	12
顧客獲得費用	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
月次利益	-9.5	-9	-8.5	-8	-7.5	-7	-6.5	-6	-5.5	-5	-4.5	-4	-3.5	-3	-2.5	-2	-1.5	-1	-0.5	0	0.5	1	1.5	2
累積利益	-9.5	-18.5	-27.0	-35.0	-42.5	-49.5	-56.0	-62.0	-67.5	-72.5	-77.0	-81.0	-84.5	-87.5	-90.0	-92.0	-93.5	-94.5	-95.0	-95.0	-94.5	-93.5	-92.0	-90.0

③20X9 年 12 月（60 か月目）に累積赤字が解消される。

上の図を見て頂くと分かるように、月次の利益は毎月 0.5 万円ずつ改善していきます。CAC は毎月 10 万円ずつかかりますが、累積の赤字は 20 か月終了時が最大であり（-95 万円）、21 か月目からは月次利益の分だけ減少していきます。

60 か月目に累積赤字が解消されますが、読者の皆さんも実際にエクセルなどの表計算ソフトを用いて同じような図を作成し、確かめてみると良いでしょう。

④B 社の J カーブの方が赤字が大きく、その代わりに利益が出始めてからは黒字も大きくなる。

B 社の新規獲得コストは A 社の 2 倍ですので、当初は B 社の方が月の赤字額も大きく、結果として累積損失も大きくなります。しかし、B 社は 2 倍の顧客を獲得します

ので、やがて累積利益でも A 社を追い抜きます。両社の J カーブの形状を比較すると、下の図の通りになります。CAC が 20 の B 社の方が累積損失も累積の利益も大きくなっています。回収期間は同じであることにも注意して下さい。

CAC が 10 の場合と 20 の場合の累積利益の比較

