

『エッセンシャル マーケティング』

＜お詫びと訂正＞

2025年8月15日作成

2026年6月11日更新

(株) 中央経済社

『エッセンシャル マーケティング』に下記の誤りがございました。謹んでお詫びするとともに訂正いたします。

記

刷 数	場 所	誤	正
第1版 第1刷	p.106 図表 9-1 下から2行目	<u>S R M</u>	C R M
	p.190 イノベーターのジレンマ (クリステンセン)	…⇒ <u>26</u> 頁	…⇒ 23, 66 頁
第1版 第1刷 第2刷	p.92 下から4行目	(<u>Attention</u> : 認知・注意⇒ <u>Interest</u> : 興味を持つ⇒ <u>Desire</u> : 欲求⇒ <u>Memory</u> : 記憶⇒ <u>Action</u> : 購買行動) があり,	(Attention : 注意、 Interest : 興味・関心、 Search : 検索、 Action : 行動、 Share : 共有) があり,

以上